

E-mail 2022 Benchmark

Gemiddelde Accept Rate

99.68%



Gemiddelde Click Through Rate

3.63%



Gemiddelde Open Rate

32.30%



Gemiddelde Click to Open Rate

10.35%



Populairste verstuurdag

Donderdag



Grootste piek in volume verzendingen

12:00



Grootste trend voor 2022

Datagedreven marketing



Grootste uitdaging voor 2022

Data voor klantprofielen

